

Changement de générations à la WSBW 2019

Par Stefan Barensky -

18 septembre 2019



Les trois plateformes d'Airbus : OneSat, ArrOW et Eurostar Neo. Crédit : Airbus DS.

Nouvelles plateformes, essor de la connectivité, rebond du marché géostationnaire, arrivée prochaine des nouveaux lanceurs, il régnait comme un parfum de renouveau sur l'édition 2019 de la World Satellite Business Week (WSBW) d'Euroconsult.

Comme tous les ans, le rendez-vous parisien du secteur spatial commercial a été l'occasion pour opérateurs et constructeurs de satellites, fournisseurs de lancements,

financiers, assureurs, sous-traitants et représentants du secteur applicatif de se croiser et d'échanger du 9 au 13 septembre dans les couloirs d'un palace parisien.

Si l'édition 2018 avait été marquée par l'apparition d'un doute sur la faisabilité financière des mégaconstellations, celui-ci semble s'être atténué avec la levée de fonds réussie de OneWeb en début d'année, suivie du succès des démonstrations sur orbite par les premiers satellites lancés en février. L'irruption de Jeff Bezos sur ce segment de marché avec son projet Kuiper et le surprenant lancement de 60 satellites pour le projet Starlink en mai ont également aidé à balayer une grande partie des doutes. Peut-être un peu trop vite d'ailleurs (cf. encadré).

Cet article compte 660 mots.

[...]

Ce contenu est réservé aux abonnés.

<https://www.aerospatium.info/changement-de-generations-a-la-wsbw-2019/>