

AVEC STARLINK, SPACEX EST LE PREMIER CLIENT DE SPACEX

Par Stefan Barensky - 16 septembre 2019



La première grappe de 60 satellites Starlink sur le point d'être larguée. Crédit : SpaceX.

SpaceX va changer radicalement l'économie de ses activités de lancements spatiaux en devenant client de plus de la moitié de ses vols avec la constellation Starlink, concurrente de ses clients traditionnels.

La structure du manifeste des lancements des Falcon 9 est appelée à subir une évolution très importante au cours des prochains mois. Lors du panel des services de lancement, durant la World Satellite Business Week d'Euroconsult, Gwynne Shotwell, directeur général de SpaceX, a estimé que la moitié des sept à huit lancements restant à effectuer en 2019

seraient consacrés à la constellation Starlink de SpaceX (cf. encadré). En 2020, la constellation devrait occuper à elle seule 24 lancements et chaque lancement emportera 60 satellites, comme lors de [la mission du 24 mai dernier](#).

Cet article compte 910 mots.

[...]

Ce contenu est réservé aux abonnés.

<https://www.aerospatium.info/starlink-spacex-premier-client-de-spacex/>